

高职院校以学生为中心的课堂教学改革实践与探索

——以新媒体软文写作为例

薛桂艳

摘要:“以学生为中心”的教学理念,关注的是学生的成长。新时期教学改革注重对学生学习能力的培养,特别是高职院校的教师更应加强“以学生为中心的课堂教学”,让学生成为课堂的主人,这符合新时期创新型人才的培养要求。以新媒体软文写作为例,以任务单的形式用企业的真实项目来完成教学任务,开辟通过校园新媒体平台和企业公众号平台发布学生实训作品的渠道,使学生养成良好的写作习惯,形成自己的创作风格。

关键词:以学生为中心;任务驱动;新媒体;软文写作

doi:10.16083/j.cnki.1671-1580.2023.12.018

中图分类号:G712 文献标识码:A 文章编号:1671—1580(2023)12—0092—05

“以学生为中心”的观念最早是由美国儿童心理学家和教育家杜威的“以儿童为中心”的观念转换来的。杜威的以儿童为中心的思想在教育界影响很大,传统的教学基于填鸭式、灌输式教学,在教学过程中,教师起着主体作用,学生被动地学习知识,杜威对以教师为中心这一教学方法是极力反对的。他提出的新思想引起了教育界的重视,有重要的启迪作用,并被进一步运用到中学和大学的教学模式中,逐步发展成了“以学生为中心”的教学观念。

一、“以学生为中心”教育理念的历史价值

叶圣陶先生提出:“凡为教,目的在于达到不需要教。”所谓“不需要教”即达到学习上的“自由”,人类的教育是“自由的教育”,在这个过程中,不应当只有“施”,或者只有“受”,学生的学习是在求学,教师在这当中应当有一个责任,那就是启发、引导学生,起到辅助作用。在潘彦彩发表的《以学生为中心的现代汉语混合式教学改革实践与探索》一文中,研究表明混合式教学模

收稿日期:2023-03-05

作者简介:薛桂艳(1970—),长春职业技术学院,副教授,本科。

式提倡以学生为中心,以培养学生的自主学习能力、合作探究能力和创新能力为宗旨;以学生为本的教学理念的应用要结合实际的教学内容,从学生发展需求角度出发进行教学形式和内容的创新,注重对学生的学习兴趣的培养。在林坤发表的《“严禁”与“弛禁”——以“学生为中心”的讨论式教学法在历史教学中的运用》一文中,研究表明传统的教学方式在新一轮教学改革的过程中,教学方式也逐渐地由知识、能力立意转向素养立意,更注重培养学生实际解决问题的能力。在提高核心能力的教学目标的要求下注重“以学生为本”的教学理念的应用,对培养学生良好的解决问题的能力有重要的促进作用。

二、以学生为中心的课堂教学的现实意义

随着新媒体的迅猛发展,各企业也将其作为自身品牌宣传、营销推广的重要阵地,由此催生出新的岗位需求——新媒体文案。但是在传统的文案写作中对新时期的文案写作还有一定的误解,这会导致两个极端,一个是自我感觉良好,一个是不知道从何下手,不知道如何写出阅读量高的文案。研究高职学生、与写作教学相关的教师以及新媒体软文写作教学的现状,发现在实际新媒体文案写作中学生的创新意识不强,教师在教学的过程中对理论化教学内容的重视程度大于对学生实践能力的培养,学生的个性化写作得不到发展。因此,要探究高职教育背景下培养学生软文写作能力的途径,结合职业院校学生的实际,建立一个学习模式和微信公众号训练平台,培养新时代适应高职各专业学生发展和需求的软文写作人才,实现学生个性化发展的教学目标。

三、高职院校写作课堂教学改革探索

课堂教学设计应当既以学生为主体,又能保证教师和学生之间充分互动。首先,系统梳理教学的知识目标、能力目标、素质目标和思政目标,任课教师要制定并传达课程教学目标,特别是应当明确通过课程学习学生可以得到什么收获或提高,以提升学生学习的意义感。其次,重视人才培养方案和课程标准的建设,课程标准应当以学生成长为中心,发挥有效引导学生课内学习、帮助学生合理规划课余时间并高质量地完成课程学习的作用。

(一)教学设计理念与思路

1.教学设计理念。新媒体软文写作课程教学设计理念是紧扣专业人才培养目标和课程标准,突出以学生为中心“写中学、写中教、写中评、写并发”的教学理念,以职业能力培养为目标,以校企合作文化传媒公司和企业真实项目为载体,进行项目的设计与开发,实现学生、教师、学校、企业四方共赢,为全面打造新时代新媒体写作人才奠定基础。

2.教学设计思路。课程教学应以会展企业真实项目为载体,采用项目式任务驱动教学法,灵活运用学习通平台、腾讯会议、立体化活页教材、教学微视频、典型的公众号推荐等信息化教学手段,依据专业人才培养方案、课程标准及岗位工作任务设计“导—练—讲—展—评—研”六环节的教学活动,充分体现以学生为中心的“写中学、写中教、写中评、写并发”一体化教学理念,融入新时代职业素养,将新媒体软文创作与企业职业规范相结合,有效融合思政教育与文

学创作,将职业素养提升和岗位能力训练贯穿教学始终。

(二)教学策略

“三融合、三对接、六环节”教学模式。笔者立足学情分析,充分利用学习通等网络教学平台,实施了“互联网+小组协作+线上线下混合教学”集成教学策略。在课堂教学上为了达成学用结合教学目标,贯彻“三融合”即教师、学生、行业、专业相融合;思政教育与文学创作有效融合;教学、科研和创作完美融合。在教学组织上以项目引领和任务驱动职业活动导向的教学理念落实“三对接”,即教学过程对接企业工作流程,教学任务对接职业岗位,教学评价对接行业标准;“六环节”即导、练、讲、展、评、研教学模式,践行知行合一,突显了高职写作课程的实践性、职业性和开放性特征。

(三)教学手段与方法

1.教学手段:采用“一课堂、两渠道、三拓展”的创新教学方式,以课堂教学为主要学习平台贯穿教学全过程,实现线上线下两条渠道的相互融通,将课堂与线上多路径有效结合,高效延伸“课堂”的空间和时间;培养学生将自主学习与教师导学相结合,个人学习和小组协同创作相结合,完成教学任务和企业项目相结合的教学目标。

2.教学方法:采用任务驱动法优化教学过程,借用多样的信息化技术和媒体资源等多种形式组织教学活动。

(四)教学资源数字化

教学资源立体化、平台化、多元化。教学资源包括立体化教材、活页式教材、教学网络平台、微课、教学课件、教案、比赛作品案例等学习资源。学生可以根据需要有针对性地学习,可以突破时间和空间的限制,获取丰富、系统、前沿的优质教学资源,有效地提高人才培养质量。

(五)考核评价为“多主体、多维度、全过程”模式

围绕专业人才培养目标,将学生职业生涯发展所需的岗位专业能力和职业核心能力作为两大核心能力进行锻炼与考核,既重视学生就业所需的岗位专业能力的培养,又着眼于学生可持续发展能力的提高。

四、新媒体软文写作课程教学实施过程

(一)课前准备

1.下发学习资料。教师通过平台下发微课、视频案例、任务书等学习资料,做好课前准备。

2.开展调查问卷。设计调查问卷,适时了解学生的知识储备情况、学生的心理情况以及对专业发展认可等情况,为教师调整教学内容做准备。

3.引导自主学习。以超星学习通平台为主,以微信群为辅发布课前通知,教师及时收集平台反馈信息,为课上巩固新知、指导创作中的问题加强知识储备,实时灵活调整教学方法与手段。

(二)课中实施

根据调查问卷分析的结果,结合实情,将学生分为3~5组,每组4~6人,以企业真实的项目为载体,采用项目式教学、任务驱动法等行动导向教学,并将思政教育融入课堂教学中,实现思政教育与文艺创作的有效融合。通过线上线下混合式教学,课前、课中、课后均有任务、有评

价、有反馈,形成了课程实施“导、练、讲、展、评、研”六环节。

1.兴趣引导:教师通过设定创作目的、情景故事、图片和视频案例等方式,导入本项目的学习,在探究写作新知识、讲述学习新方法、课堂总结新收获等方面充分发挥教师的引导作用,激发学生的创作积极性,在课堂授课环节给学生提供主动学习和思考的机会,从而使学生在课堂上合作与探究的过程中,加深对知识的理解,获得创意思维、创作能力的提升。

2.课堂精练:小组通过课前积累基本的软文写作素材(图片、文字、视频等)、分析读者群体、提炼创作元素、拟定标题、构思作品结构、明确创作亮点、定位语言风格的练习,巩固新旧知识、掌握创作技巧,培养良好的思维品质,启发智力并促进创新写作能力的形成。

3.知识讲解:教师通过对写作素材的积累、构思的方法与技巧、主题的提炼、标题的拟定、结构设计、语言定位、文字编辑、图片处理、视频剪辑等知识与编辑排版的讲解,深入浅出,达成教学目标。

4.作品展示:师生与企业共同设计制作软文作品评价表,组织投票,陈述思想和构思创意;展示小组推荐的优秀作品,每小组分别进行课堂总结,小组互评后使作品得到进一步提升。

5.评价反思:小组互评,取长补短;组间互评,竞争择优;教师评价,纠错指导;企业导师评价,规范结构和语言;通过递进式四方评价,实现课堂教学质量、学习效果提升的共赢。

(三)课后延伸

课堂教学与课后紧密相连,课后延伸是课堂上反思及设计的延续,要充分利用线上资源和线下教学,达到课堂研学与课外拓展任务一体化,及时反馈并巩固教学成果。

五、课程创新的关键点

(一)采用成果导向的教育模式。

学生软文作品的考核与评价直接由网络平台的读者完成。点击率和范文的转发情况就是我们的考核结果。积极鼓励个性化表达、充分实现教学的互动性,形成教和学的良性发展,同频新媒体时代的主旋律,尽展中华文化优秀软文作品。

(二)注重对学生写作兴趣的培养。

信息时代的社会发展对于创新型人才的要求越来越高,在新媒体软文写作教学中重视对学生写作能力的培养,培养学生为当地经济发展服务,与企业密切融合,为新媒体营销岗位培养创新型写作人才,为学生的就业提供更加广阔的途径。

六、教学改革成果

(一)通过构建课上课下有机联系的机制,使学生学习变被动为主动

改变教学方法,转变讲习观点,走出封闭式教学模式,既注重课堂教学的实效性,又强调课后实践的实操性,创立以学生为中心的方式,形成自主性、互助性、研究性的学习模式,探索分析真实教学案例中的问题,鼓励学生自主创新,为学有余力的学生提供发挥自主学习的机会,真正使学生的学习变被动为主动。

(二)教师打破以往的教学模式,教学内容以学生为中心

新媒体时代,学生的自学能力在不断提高,学生需要的老师是可以帮助他们打破思维定式,找到学习驱动力的引路人。老师在授课时,一方面要关注教学内容的侧重点,客观讲解概念和理论;另一方面,还应该关注学生的学习实效,从提高学生综合素质的角度出发,促进学生在课堂中不断思考。老师也在培养学生成才的过程中最终找到自己的价值。总之,教学过程需要一切以学生为中心,不断调整内容及方法,给予学生足够的展示舞台。

(三)调整课内外时间,充分利用新媒体技术,将学习的决定权交给学生

教师要鼓励、支持学生统筹安排自己的课内外时间,找到适合自己的学习方法,让知识能够融会贯通,使书本知识真正在工作中得到进一步的实践与完善,培养其实践能力,增强竞争实力。新媒体软文写作教学探索分析实际教学中的问题,从教学设计、教学方法、课程思政、评价和考核等多方面分析其中的问题,探索有效落实以学生为中心的教学改革,为相关的教学研究提供参考案例。

[参考文献]

- [1]杜威.民主主义与教育:教育哲学导论[M].北京:人民教育出版社,2001.
- [2]潘彦彩.以学生为中心的现代汉语混合式教学改革实践与探索[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2018(09).
- [3]叶圣陶.教育与人生[M].上海:上海教育出版社,2004.
- [4]肖静.基于微信公众平台的新媒体运营分析[J].新闻研究导刊,2020(13).
- [5]王永生.基于创新能力培养创新高等教育管理工作——评《高等教育管理与大学生创新能力培养研究》[J].中国高校科技,2023(01).

[责任编辑:盛暑寒]

Practice and Exploration of Student-centered Classroom Teaching Reforms in Higher Vocational Colleges

—A Case Study on New Media Advertorial Writing

XUE Guiyan

Abstract: "Student-centered" educational concept focuses on the growth of students. The teaching reform in the new era emphasizes the cultivation of students' learning abilities. Especially in higher vocational colleges, teachers should strengthen "student-centered classroom teaching" mode, and enable students to become the leader of the classroom, aligning with the requirements of nurturing innovative talents in the new period. Taking new media advertorial writing as an example, students complete real corporate projects in the form of task lists. We develop channels to release students' practical training works through campus new media platforms and enterprise public account platforms, so that students can develop good writing habits and form their own creative style.

Key words: student-centered; task-driven; new media; advertorial writing