

新时代行业特色型大学出版社服务母体学校“双一流”学科建设路径分析

李 锋

中国石油大学出版社, 266580, 山东青岛

摘 要 进入新时代,我国高校“双一流”学科建设进入新的阶段。值此历史契机,行业特色型大学出版社应深刻认识自身角色定位,基于与母体学校“双一流”学科建设互融共生的关系,通力解决自身服务母体学校“双一流”学科建设中面临的现实矛盾,在做好学术品牌顶层规划建设、强化传统教材出版转型升级、弘扬优质大学文化自强自信等方面发力,为母体学校“双一流”学科建设提供有效助力。

关键词 “双一流”学科建设;行业特色型大学出版社;实现路径

DOI:10.16510/j.cnki.kjycb.20230217.003

习近平总书记在党的二十大报告中指出:要加快建设教育强国,加快建设高质量教育体系。而高校“双一流”学科建设正是实现这一目标的必由之路。2017年9月,教育部、财政部、国家发展改革委联合印发了《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》^[1];2022年1月,教育部、财政部、国家发展改革委联合印发了《关于深入推进世界一流大学和一流学科建设的若干意见》,公布了第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单。^[2]我国高校“双一流”建设已经进入深入建设阶段,标志着我国加快高等教育现代化、建设高等教育强国进入了新阶段。^[3]在此背景下,作为我国高等教育体系重要组成部分的行业特色型大学优势学科,其建设迎来了新的发展契机,同时也面临新的更高的标准与要求。对于根植于母体学校的行业特色型大学出版社(以下简称“大学社”),如何借助这样的机遇进一步做大做强,反哺母体学校“双一流”学科建设,是值得大学出版人深入思考的课题。

1 大学社与母体学校“双一流”学科建设互融共生

1.1 “双一流”学科建设为大学社的高质量发展提供契机

(1) “双一流”学科建设为大学社的高质量发展指明了前进的道路与方向。从高校学科建设发展来看,能够获批“双一流”的学科必然是国内领先、特色鲜明、优势突出、实力雄厚的重点学科。例如:中国矿业大学的矿业工程、安全科学与工程2个“双一流”建设学科;中国海洋大学的海洋科学、水产科学2个“双一流”建设学科;中国石油大学(华东)的地质资源与地质工程、石油与天然气工程2个“双一流”建设学科;等等。这些“双一流”建设学科都具有鲜明的行业办学特色。依托母体学校成立的中国矿业大学出版社、中国海洋大学出版社、中国石油大学出版社等大学出版社也都具有行业特色,他们借助于母体学校的学科优势,在行业特色领域形成自己的出版品牌和行业特色,在这一领域具有相当程度的影响力与竞争力。

基于此，大学社借助“双一流”学科建设的机遇能够找准做大做强着力点，更好地发挥出版优势。

(2) “双一流”学科建设为大学社的高质量发展提供了优质作者资源及选题资源。“双一流”建设学科意味着高校教学、人才、科研、资金等资源的大量集中，对大学社而言，蕴含着丰富的可供深入挖掘的出版资源。例如，中国石油大学（华东）“双一流”建设学科“石油与天然气工程”拥有一批以院士、战略科学家为代表的高层次人才，其中包括国家“四高四青”人才19人、“973计划”首席科学家1人、“全国模范教师”1人、高被引科学家4人、国家“百千万人才工程”入选者8人、科技部“创新人才推进计划”中青年科技创新领军人才3人、教育部“新世纪优秀人才”8人、山东省“泰山学者攀登计划”专家3人、山东省“泰山学者”特聘专家10人、山东省有突出贡献的中青年专家9人、享受国务院政府特殊津贴专家10人。这些高层次人才为中国石油大学出版社（以下简称“石大社”）提供了优质的作者资源与选题资源。依托这些资源，石大社策划与申报了国家出版基金、国家重点出版物出版规划、国家科学技术学术著作出版基金等，有效提升了石大社乃至母体学校在石油石化领域的学术影响力。

1.2 大学社的高质量发展为母体学校“双一流”学科建设提供助力

2020年12月，教育部、财政部、国家发展改革委联合发布《关于印发〈“双一流”建设成效评价办法（试行）〉的通知》，指出“学科建设评价，主要考察建设学科在人才培养、科学研究、社会服务、教师队伍建设四个方面的综合成效”。^[4]对标该政策来看，大学社高质量发展可为

“双一流”学科建设提供有效助力，体现在以下几点：

(1) 通过特色学术出版助力学科人才培养、科学研究及社会服务。针对国家行业重大战略需求，聚焦前沿科技领域，大学社可以依托自身与行业优势，组织策划并实施众多由母体学校“双一流”建设学科相关作者所负责或参与的国家出版基金、国家重点出版物出版规划、国家科学技术学术著作出版基金等项目。例如：中国矿业大学出版社的“中国煤矿建井技术与管理”丛书、“中国煤矿安全技术与管理”丛书；中国海洋大学出版社的“跟着蛟龙去探海”科普丛书、“珊瑚礁里的秘密”科普丛书；中国石油大学出版社的“复杂油气藏物理-化学强化开采工程技术与实践”丛书、“提高油气采收率理论与技术（第1辑）”丛书等，均为具有行业特色的国家出版基金项目。在以国家出版基金为代表的国家级出版项目的策划与实施中，大学社有效整合了母体学校优势学科所产生的突破性创新性科研成果，锤炼了参与作者的学术水准，并对学科所属其他作者起到了很好的引领与示范作用，从而促进了相关人才培养，同时将优质的科技成果以出版物的形式服务于国家及社会行业需求，有效提升了学科影响力。

(2) 通过特色教材出版助力学科教师队伍建设。教材出版是大学社的主营业务。在“双一流”建设学科教材出版方面，大学社一方面可以通过最新教材编写政策研读、教材发展趋势分析等主动引导教师在教材编写中融入思政元素、融媒体资源等素材，积极开发新形态教材等，开阔教师视野，提升教师编写水平与质量；另一方面可以通过校企融合、多校合编等创新教材编写，并借助网络平台等多种手段推广及宣传教材，提

升教材及其作者的影响力，进而助力学科教师队伍建设。例如：中国矿业大学依托母体学校“双一流”建设学科“矿业工程”策划出版的《矿山地质学》《井巷工程》等特色教材；中国海洋大学出版社依托母体学校“双一流”建设学科“海洋科学”策划出版的《海洋生物学》等特色教材；中国石油大学出版社依托母体学校“双一流”建设学科“石油与天然气工程”策划出版的《油藏工程原理与方法》《钻井工程理论与技术》等特色教材。

2 大学社服务母体学校“双一流”学科建设面临的现实矛盾

大学社因母体学校而生，作为由母体学校出资主办的文化产业，自设立之初就承担着为母体学校教学与科研服务的使命与责任，受母体学校氛围熏陶，与母体学校同呼吸、共命运。2007年《高等学校出版体制改革工作实施方案》出台后，大学社相应转型为以营利为主要目标并自负盈亏的校办企业，遵从市场化、企业化运作模式。

据相关统计数据表明，当前我国共有108家大学出版社，其中公布的42所一流大学建设高校全部设立有自己的大学出版社，一流学科建设的95所高校中有48所设立了自己的大学出版社。^[5]同时，母体学校的“双一流”建设学科与大学出版社的优势出版领域高度重叠，如中国矿业大学、中国海洋大学、中国石油大学（华东）等行业特色型高校均是如此。由此可见，大学社与母体学校“双一流”学科建设具有天然的内在联系。因此，在服务母体学校“双一流”学科建设中，大学社应当仁不让。然而，目前仍面临一些现实矛盾。

2.1 学术出版社会效益与经济效益平衡矛盾

应该说，每所高校都具有鲜明的办学特色和优势学科，在基础理论研究、学科前沿问题、有较大学术价值的科技重难点问题、新兴交叉学科问题等方面拥有不同的学术成果结晶。^[6]因此，大学出版社坐拥天然的学术出版资源，但是出于经济效益方面的考虑，一方面，大部分大学出版社充斥着大量由作者自己出资并包销的质量参差不齐的评职称用书、项目结题用书等；另一方面，学术出版只占大部分大学出版社业务的一小部分，出版社对此不太上心，对学术出版资源如何转化为社会效益缺乏深入挖掘，单纯为了母体学校任务而出版，被动接受“来料加工”。这种学术出版并不能有效服务母体学校“双一流”学科建设。因此，在新时代“双一流”学科建设背景下，大学出版社在学术出版上要平衡社会效益与经济效益之间的矛盾，走精品化发展道路，更好地服务母体学校“双一流”学科建设。

2.2 教材出版品种多样与行业特色平衡矛盾

为了在激烈的图书市场竞争中占据一席之地，保障自身良性运行，大学社将主要精力放在了品种多样的教材教辅、绘本、读物等利润高、见效快业务的开发上，特别是中小学教材教辅。一些规模较大的大学出版社的教材教辅占比竟能达到90%，形成对教材教辅的过度依赖。^[7]如此一来，大学社就不能充分发挥出自身的行业特色优势，也就不能为母体高校“双一流”学科建设提供有效助力。因此，在“双一流”学科建设背景下，大学社在教材出版上如何平衡品种多样与行业特色之间的矛盾，走特色化发展道路，更好地服务母体学校“双一流”学科建设仍然需要审慎斟酌。

2.3 出版形态单一滞后与融合出版平衡矛盾

新时代，随着技术发展和科技进步，出版物呈现多样化形态，各家出版社正在不断向融合出版转型发展。但大学社受限于自身规模与实力，仍以纸质形态图书为主，出版形态单一，在融合出版方面处于相对滞后的发展境地，与大型综合性出版社差距甚远。在为母体学校教师提供知识服务以及将母体学校中的优秀学术成果和优秀大学文化向社会、行业传播方面，大学社未能充分发挥作用。因此，在“双一流”学科建设背景下，大学社要在出版形态上平衡好单一滞后与融合出版之间的矛盾，走数字化发展道路，更好地服务母体学校“双一流”学科建设。

3 大学社服务母体学校“双一流”学科建设的实现路径探索

大学社本身出版资源有限，市场竞争力较弱。值此“双一流”学科建设的契机，大学社应与母体学校一起抓住机遇，立足自身专业特色，聚焦以优势学科为核心的特色化与专业化发展之路，强化学科引领和特色发展的理念，将优势学科特色转化为特色鲜明、质量上乘的出版精品，进而在“双一流”建设中与母体学校形成合力。^[8]

3.1 立足专业特色，做好学术品牌顶层规划建设

(1) 母体学校强化顶层规划设计。大学出版社被喻为大学的“第三势力”（大学出版社、研究室、图书馆）之一，是大学的一个有机分支，能够以学术出版品牌创新驱动母体学校“双一流”学科建设的发展。在“双一流”建设的背景下，母体学校需要深刻认识到大学出版社的

价值与意义所在，从上至下做好顶层规划设计，树立起“优势即特色，特色即优势”的学科建设理念，加强以高质量的特色型学术品牌出版带动“双一流”学科建设的思路，弘扬与传播特色化的学术成果，并进一步明确大学出版社的初心不在于商业利润，而在于学术出版的责任与使命，扭转大学出版社在母体学校“双一流”学科建设的边缘化地位，使之成为“双一流”学科建设提供更有效的服务。中国石油大学（华东）为了鼓励本校高水平学术专著的出版，自2013年起特设立学术著作出版基金，从顶层规划设计上提供政策引导与资金资助，并与石大社一道联手打造了“石油石化学术文库”等系列学术品牌，迄今已出版超过110部高水平学术专著，并从中诞生了十多个国家出版基金等项目，在国内外产生了广泛的学术影响力，有效推动了学校“双一流”学科的高质量建设。

(2) 内外协同打造学术出版生态。所谓学术出版生态，意指由相互依赖的出版机构、图书馆机构、研究机构、科研人员、读者等组成的学术资源整合系统。^[9]依据《“双一流”建设成效评价办法（试行）》规定，高校“双一流”学科建设必须以母体学校为中心，集合全校各单位及校外合作企业力量，统筹协同校内外资源，凝心聚力，才能联手建设好优势学科。基于此，大学出版社应基于自身专业优势出版资源，以母体学校“双一流”学科建设为基石，在校内，协同期刊社、图书馆实现资源共建共享，联合打造“三位一体”校内学术出版支撑体系；在校外，整合企业、合作院校及行业协会等优质出版资源，倾力打造高端智库校外学术出版辅助体系。通过两大体系的构建，打造行业特色鲜明的学术出版生态，形成学术出版服务一体化“新常态”，共享

作者资源、选题资源、读者资源，从而为母体学校“双一流”学科建设提供科学决策参考与出版支撑。例如，石大社与期刊社瞄准能源领域研究的最新创新点，依托自身及校内外资源优势，共同策划了“能源人文”系列特色选题，同时翻译引进“能源人文”系列外文丛书，为母体学校相关人才建设提供了更开放的国际化视角，为反哺母体学校“双一流”学科建设提供了有力支撑。

(3) 大学社厚植特色学术品牌建设。石大社行业特色鲜明，一直将石油石化领域作为图书选题的重要支柱方向之一，坚持走特色化、品牌化发展道路。基于母体学校的顶层规划设计与内外协同打造的学术出版生态，石大社长期大力实施“精品工程”，开展“石油石化学术文库”等系列品牌学术著作建设，出版工作成绩斐然，众多项目获得国家级奖励和资助。截至目前：有1个项目获中国出版政府奖，1个项目获中华优秀出版物奖图书提名奖，2部著作入选国家“三个一百”原创图书出版工程；2013年至今连续10年共18个项目（53部图书）获得国家出版基金立项资助，获立项资助项目总数在国内出版界名列前茅；“十二五”以来，连续有19个项目获批国家重点出版物出版规划项目。通过特色和品牌出版项目的策划与实施，石大社为母体学校“双一流”学科建设提供了有效助力。同时，石大社依托国家“一带一路”倡议及“走出去”发展策略，策划与实施了母体学校“双一流”建设学科“石油与天然气工程”知名学者戴彩丽教授等所撰写的*Oilfield Chemistry*（《油田化学》），成功输出版权至德国施普林格·自然出版集团，国外下载量达上万次。该书彰显了中国先进科技成果为“一带一路”沿线国家所做出的中国贡献、中国

价值，获批2018年度国家出版基金，并荣获第五届中国出版政府奖，有效提升了母体学校“双一流”建设学科的国外影响力。

3.2 研判时代态势，强化传统教材出版转型升级

学科建设的根本是知识生产，知识生产模式深刻影响学科建设质量。^[10]而出版是一个知识加工的过程，内容是根本。随着时代发展，在“互联网+”的背景下，信息技术、数字技术、网络技术、多媒体技术正在深刻改变着图书内容的生产方式、展现方式、传播渠道、消费方式。^[10]在这样的时代背景下，大学社必须研判时代态势、紧跟技术发展潮流，在原有传统教材出版领域融入新技术，强化传统教材出版转型理念，以传统纸质图书为基础延伸出版外径，如做好数字出版及融合出版、打造行业特色资源平台或数据库等，针对母体学校“双一流”学科建设需求以及国家和社会知识需求，充分利用好母体学校“双一流”建设学科的教育资源与学术成果，实现知识的再利用与广泛传播，服务国家与社会。石大社通过依托并整合母体学校“双一流”建设学科所拥有的优质教学资源，搭建了覆盖石油石化上下游全环节的教材体系。这些教材体系品种齐全，专业学科特色鲜明，其中一部分主动融入了丰富的视频、课件等融媒体资源，孕育出《油气层渗流力学》《石油工程概论》《油层物理学》《钻井液工艺学》等多部极具行业和学科特色的国家级规划教材以及山东省普通高等教育一流教材等，被几十所其他院校师生选用，使母体学校“双一流”学科的影响力传播广泛，从而为母体学校“双一流”学科建设提供了有效助力。同时，为了更好地服务于母体学校“双一流”建设学科的师生们，石大社利用在线教材网、“石油

比特”等多种数字资源平台，提供丰富的教学资源供用户使用。

3.3 瞄准主题出版，弘扬优质大学文化自信

大学社依托母体学校而诞生，浸润于大学环境中，深受大学文化的熏陶与启迪。身为母体学校文化产业中的一员，大学社有责任也有义务以出版物的形式向校内外传播并弘扬母体学校优秀的大学文化。石大社依托自身专业特色，从中国石油工业史、学校校史、石油学科发展史中积淀下来的能源报国、艰苦奋斗等文化传统和精神内涵中挖掘出版资源，策划并实施了山东省主题出版重点出版物、全国高校出版社主题重点出版物《铁人印记》，传承与弘扬铁人精神，在新华文轩等网上平台以及“学习强国”山东学习平台、西海岸融媒号和“听历史”栏目中发布品文荐书文章和音频，校内外反响热烈。除此之外，通过校内外资源整合，石大社还先后策划并实施了《追寻智慧：认识世界和改造世界》等多部教育部、山东省及全国高校主题出版重点出版物，有效传承与弘扬了石油石化特色文化与精神。

4 结语

新时代，随着我国高校“双一流”学科建设进入新的阶段，大学社应深刻认识自身在母体学校“双一流”学科建设中的角色定位以及与母体学校“双一流”学科建设互融共生的关系，通力解决自身服务母体学校“双一流”学科建设中

面临的现实矛盾，高质量开展具体工作，借鉴经验、脚踏实地、善于总结。唯有如此，大学社才能更好地服务于母体学校“双一流”学科建设。

参考文献

- [1] 教育部 财政部 国家发展改革委 关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知[EB/OL]. (2017-09-21) [2023-01-15]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A22/moe_843/201709/t20170921_314942.html.
- [2] 教育部 财政部 国家发展改革委 关于深入推进世界一流大学和一流学科建设的若干意见[EB/OL]. (2022-01-26) [2023-01-15]. http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-02/14/content_5673489.htm.
- [3] 范军.“双一流”建设更需要一流的大学出版[J]. 出版科学, 2017, 6(25): 1, 24.
- [4] 教育部 财政部 国家发展改革委 关于印发《“双一流”建设成效评价办法(试行)》的通知[EB/OL]. (2021-03-23) [2023-01-15]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A22/moe_843/202103/t20210323_521951.html.
- [5] 孙保营. 新时代大学出版社助推母体学校“双一流”建设的内在要求与实现路径[J]. 科技与出版, 2020(12): 81-87.
- [6] 李锋, 曹春华. 构建高校特色学术出版共同体: 现状、挑战及对策[J]. 科技与出版, 2022(9): 137-141.
- [7] 鲍红玉, 栾学东. 新时代大学出版服务高校学科建设的内在逻辑与实践探索: 以北师大出版社为例[J]. 传媒论坛, 2022(6): 52-54.
- [8] 夏楠, 杨亚楠. 大学出版与学科建设的互融共生和协同发展[J]. 出版广角, 2021(13): 51-53.
- [9] 白强. 知识生产模式变革下一流学科建设的逻辑转向与机制建构[J]. 大学教育科学, 2022(5): 14-22.
- [10] 魏玉山. 关于研究出版业高质量发展的几个问题[J]. 出版发行研究, 2019(2): 1.

(责任编辑: 郭剑)