

合规经营重在“法治”

本报记者 王健

日前，集团公司认真落实中央巡视整改要求，部署开展合规经营提升行动，强调用最坚决的态度、最严肃的纪律、最有力的措施，减存量、遏增量，培育合规文化，杜绝违规行为，提升合规能力，为中国邮政高质量发展保驾护航。各单位要按照集团公司工作部署，以此次行动为契机，加快提升依法合规经营管理水平，确保改革发展各项任务稳步推进。

守法经营是企业必须遵守的基本原则，企业只有依法合规经营才能行稳致远。《中央企业合规管理办法》明确提出，深化法治央企建设，推动中央企业加强合规管理，切实防控风险，有力保障深化改革与高质量发展。在开展合规经营提升行动中，各单位要切实做到“执法必严，违法必究”，针对突出问题对症下药，依法合规对违规人员进行处理，形成严问责的高压态势，建立违规问题闭环管理机制，聚焦顽瘴痼疾动真碰硬、重拳整治，坚决整改到位，严防问题反弹。

各单位还要多措并举开展法治合规宣传教育，把依法合规、不逾红线作为经营管理的首要前提和基本衡量标准，切实增强全体员工的合规意识，引导全员从“被动合规”走向“主动合规”，让“按制度办事，按程序履职”成为全体员工的自觉行为。同时，加强科技赋能，让企业法治建设搭乘数字化快车，通过业技融合，把制度中明确的关键环节合规义务和风险控制要求、关键控制措施真正嵌入业务流程、嵌入信息系统。通过数据分析、智能控制等方式，实现即时预警、快速处置，切实提高管理效能。