

江苏南京 “硬核”推进企业行政合规指导

本报记者 薛庆元

今年以来，江苏省南京市市场监管局围绕“助企远航”中心工作，采取一系列务实性举措，不断优化法治化营商环境，助力企业合规经营、高质量发展。

坚持“有的放矢”

实现高风险领域全覆盖

市场监管部门一头连着经济发展、一头连着百姓民生，融入到地方经济发展的方方面面。如何当好服务市场经济发展的“服务员”“店小二”，让经营者有更多的获得感和满意度？南京市市场监管局主动转变思路，加强事前合规指导，先后出台《南京市场监管领域企业行政合规指导清单》（第一批）、《南京市场监管领域企业行政合规指导清单》（第二批），实现高风险领域全覆盖。

指导清单围绕广告、反不正当竞争、价格、知识产权、特种设备、食品、药品、化妆品、医疗器械、信用监管、检验检测、计量、产品质量、认证等重要领域，根据企业违法频率、违法成本、企业忽视程度三个指标，梳理出市场监管领域企业行政合规指导事项103条。通过“前移监管端口”将行政合规指导融入监管、执法全领域全过程，做到监管和服务相统一，以“法治之手”为企业兜好“防护网”。

探索“行业定制”

实现线上线下全方位指导

为更好护航全市电子商务、平台经济等数字经济持续健康发展，引导数字经济等新技术、新产业、新业态、新模式经营主体合规经营，确保“四新”经济企业在“跑得快”的同时“跑得稳”，南京市市场监管局结合电商发展趋势和现状，贴合电商经营企业实际需求，出台了《南京市场监管领域电子商务平台企业行政合规指导清单》，这也是江苏省首份针对特定经营主体的定制清单，实现线上线下全方位指导。

此清单为电商企业提供了“菜单式”行政指导服务，在内容上，详细阐述了电商平台应履行的主体责任及常见违法行为表现；在表述方式上，突出了行政指导的实操性，旨在方便企业“对号入座”查找问题。通过查阅、学习清单，快速准确判断哪些是生产经营过程中可能发生的违法违规行为和主要风险点，对经营风险点实现自我优化、自我监督、自我堵漏，帮助电商企业从“不知道什么是违法行为，违反了什么法律法规”到“懂得判断并知道如何改进和避免违法违规行为的发生”，避免因违法违规行为受到行政处罚。

推动“指导闭环”

贯穿企业全生命周期

南京市市场监管局变“走进企业监管执法”为“走近企业指导服务”，将行政合规指导覆盖事前审批许可、事中监管检查、事后稽查办案全过程，贯穿企业全生命周期。

南京市市场监管局行政审批处制定“一企一策”，助力重大项目及时落地，外资企业赠送锦旗致谢；商务综合行政执法支队主动提醒和协助公司办理住所变更登记，化解违规风险；标准化处主动靠前服务，开展“送标准进企业”座谈交流活动，提醒茶叶企业严格执行国家标准，避免过度包装；食品生产安全监督管理处行政约谈多批次抽检不合格企业，督促企业开展自查自纠、彻查风险隐患问题、帮扶指导改进生产工艺等，共同守护好群众“舌尖上的安全”；食品经营安全监督管理处主动协助企业建立先进质量管理体系，不断提升企业食品安全管理水平；知识产权保护处针对“妖精的口袋”爆款单品屡被抄袭事件，积极组织专家会诊，帮助企业解决维权难题；

反垄断与反不正当竞争处开展“企业商业秘密保护能力提升月”活动，多举措指导和帮助企业解决商业秘密保护实际困难；信用监督管理处急企业之所急，在接到企业求助后，最短时间内帮助企业修复信用异常，让企业“重获新生”；南京知识产权保护中心针对国内企业遭遇海外知识产权纠纷问题，为企业量身定制应对策略并提供指导。

今年上半年，南京市市场监管局共发送合规指导短信 1.5 万余条，通过上门或者座谈形式指导服务企业 370 多次，免罚轻罚案件 1027 件，免罚轻罚金额超 5740 万元，有效指导企业防范和化解违法违规风险，帮助解决急难愁盼问题，助力企业提质增效。下一步，南京市市场监管局将全链条、全过程、全方位做好服务支持，持续优化法治化营商环境，助推经济高质量发展。