

加快推进我国企业合规高质量发展

本报记者 刘慧

每年全国两会，关于企业发展的话题都是市场关注的焦点。企业只有合法合规经营，才能提高竞争能力。

全国人大代表、中国科学院大学公共政策与管理学院教授马一德在接受中国经济时报记者采访时表示，我国企业对于合规经营的认识日益深化，成立全国性企业合规行业组织，加快培养企业合规专业人才，加强行业自律规范，对于推动我国企业合规高质量发展，迫切而必要。

马一德表示，建立健全完善且高效运行的合规管理体系，不仅已成为全球跨国公司应对日益严格的国际合规监管形势的重要举措，也是世界一流企业的显著标志。目前，中央企业全部成立了合规委员会，设立了首席合规官，不少民营企业对标跨国公司和中央企业，开始重视合规管理，我国企业合规实现了从主要应对国际合规监管到适应国内合规监管和为企业增信赋能、塑造品牌的重要转变。

我国企业在认识上实现了从“要我合规”到“我要合规”的重要转变。

马一德表示，全国性专业化企业合规行业协会的缺位，已成为影响和制约我国企业合规水平提升的重要卡点和堵点。在政府有关部门的政策和企业之间，缺少组织执行的中间力量和承上启下的桥梁纽带，没有政府认可、业界信任的权威性行业组织引领和指导，政策落地落实落细的效果欠佳。马一德认为，尽快成立全国性企业合规行业协会，是破解我国企业合规建设难题，有效推动企业合规高质量发展的关键招数。

首先，可以构建政企桥梁，推进企业合规方面的政策落地落实落细，协同政府完善行业政策法规体系。在制定涉企法规规章和规范性文件时听取相关行业协会意见，是使政府决策更符合实际和民意的有效举措。行业协会立足行业，贴近企业，在做好政府与市场沟通方面，既可以全面、深入、准确地宣传贯彻政府政策，解读政策深意，交流行业动态，研究重大问题，又可以充分了解企业合规行业发展趋势，反映企业诉求，配合政府不断完善行业政策法规体系，为行业发展营造有利的政策环境。

其次，建立行业自律协调机制，引导和规范企业合规行业健康发展。在相关政策、法律和行业标准体系框架下，加强行业监督规范，开展行业自律协调，推进行业各业态规范运行。积极承接政府部门不宜行使、适合市场和社会提供的事务性管理工作及公共服务，规范市场秩序、制定团体标准、维护会员权益。

再次，加快培养企业合规专业人才。有效提供人才供给与市场需求信息，扩大企业合规专业人才就业。

与此同时，还能更好地开展国际交流与合作，提升我国在企业合规国际规则方面的话语权。合规管理已成为国际组织对企业开展国际化经营的普遍要求和发达国家对企业实施有效监管的重要手段。

马一德强调，成立全国性的企业合规协会，以民间社团身份开展与相关国际组织和外国行业协会的交流，有利于我国就企业合规国际规则构建发声，提升在国际上的话语权。建议由国务院国资委和中国工业经济联合会在整合其现有行业协会资源基础上，根据中办、国办印发的《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》等文件精神，组建全国性企业合规方面的专业化行业协会，以适应我国企业合规建设的形势要求，加快推动我国企业合规高质量发展，助力建设具有全球竞争力的世界一流企业。