

强化使命担当 维护公平竞争 推动反不正当竞争工作取得新成效

□ 重庆市市场监督管理局

2021年，重庆市市场监管局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实全国市场监管工作会议精神，持续强化反不正当竞争监管执法，加强商业秘密保护，查处不正当竞争案件的数量、罚没金额均大幅增长，为维护市场公平竞争、优化营商环境做出了积极贡献。

一、注重“协同联动”，强化统筹协调

经市政府批准建立反不正当竞争部门联席会议制度，将市委宣传部等25家市级部门纳入成员单位，组织召开第一次全体会议，健全工作规则，审议通过《“十四五”工作思路及年度工作重点》，建立常态化联系机制，积极推进部门协同监管，为强化反不正当竞争工作提供了机制保障。有效发挥联席会议作用，协同市司法局推进《重庆市反不正当竞争条例》修订进程，目前已列入市人大2022年立法审议项目。

二、聚焦“制度创新”，完善规则体系

联合市级相关部门对15家网络及社区团购平台进行行政约谈和指导，传达中央经济工作会议精神和总局价监竞争局要求，督促平台企业落实主体责任。制定出台全国首个《网络社区团购合规经营指南》，对社区团购从准入、经营到退出全过程、全链条进行规范，人民日报、中央电视台等中央主流媒体深入宣传报道，市政府主要领导予以肯定性批示，为全国规范网络社区团购贡献了重庆经验。围绕《指南》贯彻落实开展专项检查，重庆市社区团购领域月平均投诉举报量较《指南》出台前下降50%，虚假宣传、低价倾销等违法行为得到有效遏制，市场公平竞争秩序稳步向好。

三、坚持“严字当头”，强化监管执法

以互联网、电子商务、医疗等领域为重点，深入开展重点领域反不正当竞争执法专项行动，开展跨区域、跨部门协作执法86次，共查处各类不正当竞争案件171件，同比增加163%，罚没金额2759.41万元，同比增加4.5倍。其中包括房地产销售宣传与中小学入学资格挂钩案件20件，违规商业炒作不正当竞争案件8件。加大对商业贿赂行为打击力度，查处金龙联合汽车工业公司商业贿赂案（罚没299万元）和重庆瑜珏缘商贸有限公司商业贿赂案（罚没200万元），特别是运用《药品管理法》中的商业贿赂条款对永川区人民医院及10家药企涉嫌商业贿赂系列案件进行查处，为此类案件查办提供了经验。另外，还查处了医疗科技领域重庆弘鼎瞳仁堂生物科技有限公司虚假宣传案（罚没160万元）以及市委主要领导关注的重庆斯塔瑞酒店公司经营的长江黄金5号邮轮项目虚假宣传案（罚没160万元）等一批大要案件，有力震慑了违法行为。

四、立足“社会共治”，加强商业秘密保护

将“商业秘密保护”工作纳入《重庆市知识产权保护 and 运用“十四五”规划》，制定《商业秘密保护单位创建标准》《商业秘密保护基地创建标准》，印发商业秘密保护行政指导工作指南，围绕构建“政府引导、行业指导、企业主导、社会倡导”的商业秘密保护机制，采取“六个一”模式（即：搭建一个公共平台、设立一个商业秘密保护指导站、培养一支商业秘密保护指导员队伍、创建一批商业秘密保护单位、完善一套标准

体系、集成一套商业秘密保护工作举措),有效推进商业秘密保护示范创建工作,建成商业秘密保护基地17个、保护单位161个。深化川渝市场监管商业秘密保护协作机制一体化,会同四川省局制定《川渝商业秘密保护协作机制工作方案》,川渝高竹新区商业秘密保护基地正式挂牌。

五、坚持“规范引导”,倡导竞争文化

聚焦商事制度改革、知识产权保护、竞争执法等重要维度,探索构建市场竞争状况评估体系,在江北区率先开展评估工作,2022年全面推行。开展“营造公平竞争市场秩序”专项调研,提高

工作指导性、针对性。市政府组织召开反不正当竞争新闻发布会,通报工作成效,公开曝光一批典型案例。深入重点企业、行业协会商会开展《反不正当竞争法》宣讲、培训、合规指导372次,制作发布竞争政策宣传微视频3件,营造良好的舆论氛围。

下一步,我们将全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,以改革创新为根本动力,以优化营商环境为根本任务,激发市场主体活力,强化反不正当竞争,以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

八方来鸿

沂南县三举施开展疫情防控和保供稳价

近期,山东省沂南县市场监督管理局为做好疫情防控期间保供稳价工作,充分发挥价格监管职能,加大对疫情防控期间防护用品及粮油肉菜等重要民生商品的监督检查力度,采取三项措施全力构筑疫情防控的“红色堡垒”。

一、提高政治站位,迅速部署。召开疫情防控专题党组会、疫情防控工作专题会议,立即启动应急机制,迅速进入战斗状态,强化“我是党员我带头”意识,坚持“三带头三主动”,带头坚持“勤洗手、勤清洁、勤通风”良好习惯,带头落实“测温、亮码、戴口罩”防控措施,带头做到不串门、不集会、不扎堆;主动报备有14天内市外旅居史,出现发热、咳嗽等不适症状的要主动就诊,发现中高风险地区返临人员要主动报告,坚决切断疫情输入

和传播渠道。

二、加强宣传引导,督促规范经营。一是执法人员先后深入辖区大型商超、药店、粮油店,重点检查粮油肉菜等生活必需品和口罩、消毒液、感冒及消炎药品等防疫用品价格,了解“菜篮子”价格变化情况及市场供应情况和价格波动、库存情况,检查进货台账等,询问负责人近期价格走势。二是现场发放《价格提醒告诫书》,督促经营者开展自查自纠,加强价格管理,及时更新标价信息,要求各商家诚信经营,明码标价、不跟风涨价、不囤积居奇、不散布谣言、不谋取暴利。对部分经营者存在的未明码标价、标价不规范问题现场指导整改。

三、畅通投诉举报,快速受理。及时受理12315平台、12345转办的投诉举报,做到“快

受理、快调查、快解决、快反馈”,针对价格投诉增多的情形,召集药品、器械等相关科室共同分析投诉增多的原因拟定咨询解答要点,对消费者的投诉实行正面引导,及时解决群众诉求,化解群众对疫情防控工作和相关物资价格上涨的误解和负面情绪。

下一步,沂南县市场监督管理局将集中力量,加大巡查监管力度,以生活必需品、防护用品和消杀用品价格违法违规问题为重点,全面加强市场监管领域疫情防控各项工作,维护市场秩序稳定,保障消费者合法权益,构筑疫情防控的“红色堡垒”。

(信息来源:山东省沂南县市场监督管理局 尹祥勇 王德光 李秀清)